



РОЛЬ МЕДІА СУМЩИНИ У ПРОТИДІІ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ

ВСЛІД ЗА ВОРОЖИМ СЛОВОМ ЙДУТЬ ВОРОЖІ ТАНКИ





МЕДІАЛАНДШАФТ ПРИФРОНТОВОЇ СУМЩИНИ

СТАНOM НА 31 ГРУДНЯ 2025

НА СУМЩИНІ ЗАРЕЄСТРОВАНО 151 МЕДІА.

З НИХ ПРОВАДЯТЬ ДІЯЛЬНІСТЬ:



АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА

10 телемовників
12 радіомовників



ДРУКОВАНІ МЕДІА

31 інформаційне
видання



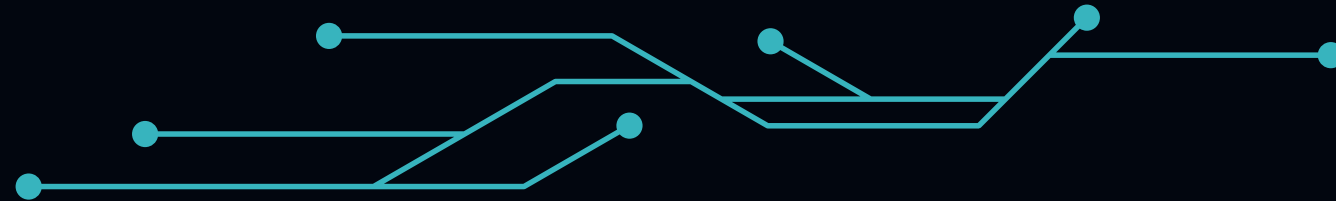
ОНЛАЙН- МЕДІА

29 онлайн-медіа



ПРОВАЙДЕРИ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ СЕРВІСІВ

15 ПАС



АТАКИ НА КРИТИЧНУ ІНФРАСТРУКТУРУ КОНЦЕРНУ РРТ

З 2022 року об'єкти КРРТ Сумщини були
24 рази атаковані ракетами, КАБами,
БпЛА типу "Шахед", FPV-дронами

ПОШКОДЖЕННЯ
ВЕЖ,
РУЙНАЦІЯ
БУДІВЕЛЬ,
КОНТЕЙНЕРІВ

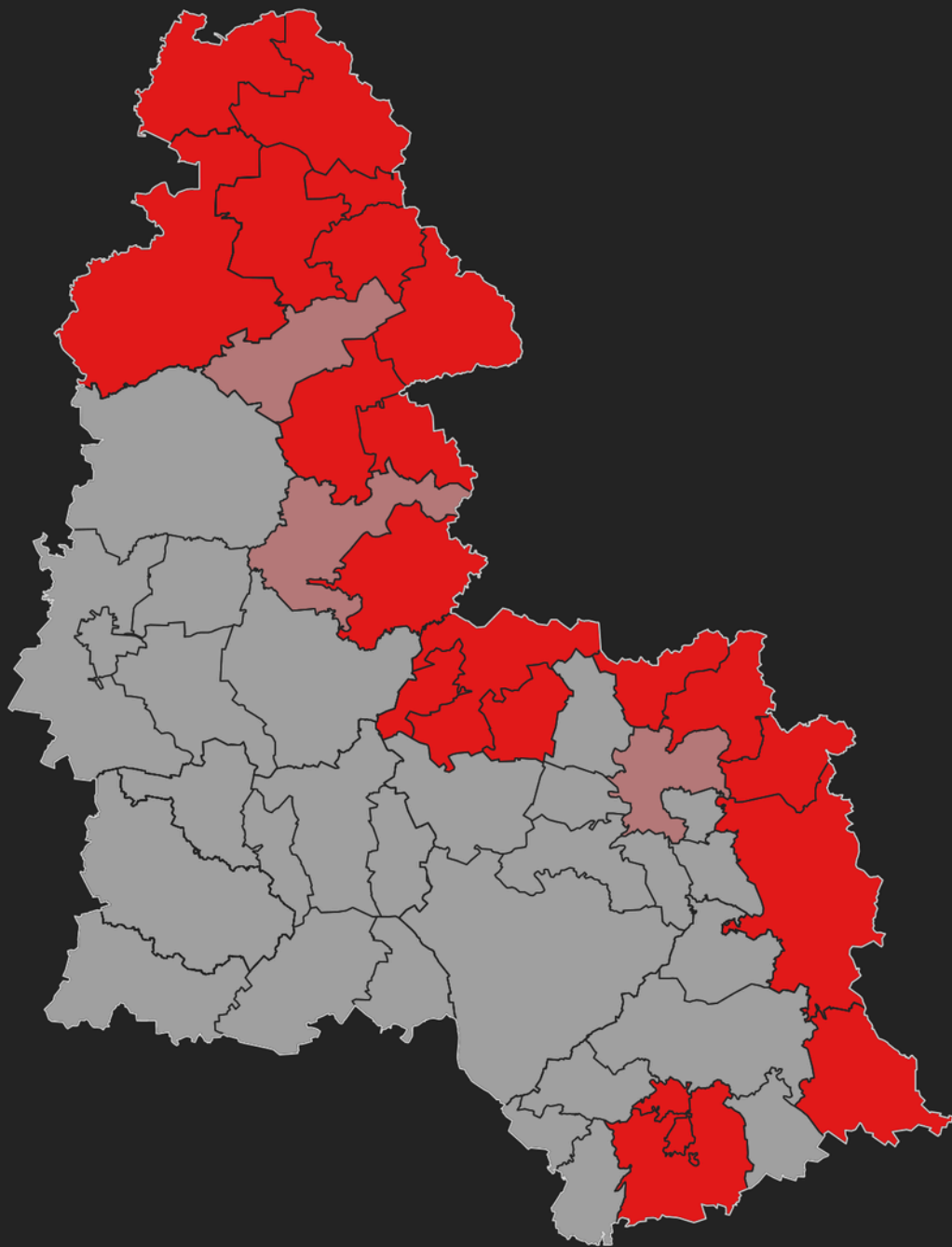
ВИХІД З ЛАДУ
ОБЛАДНАННЯ

ПОШКОДЖЕННЯ
АНТЕННО-
ФІДЕРНИХ
СИСТЕМ





ЛОКАЛЬНІ МЕДІА В ПРИФРОНТОВИХ ЗОНАХ



84,1 % зареєстрованих медіа
Сумської області провадять діяльність
у зоні ведення можливих бойових дій

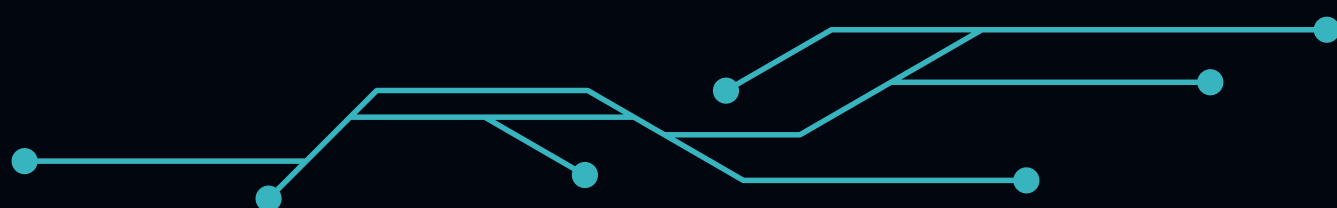
Відсутність українських медіа
в прифронтових громадах створює
інформаційний вакуум, який швидко
заповнюється російською пропагандою



ПРОТИДІЯ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ

ВЛАДА МЕДІА СУСПІЛЬСТВО

Оперативне, щоденне, систематичне інформування щодо життєдіяльності регіону в умовах війни з максимальним залученням місцевих медіа, соціальних мереж, Телеграм-каналів



Верифікація інформації

Фактчекінг

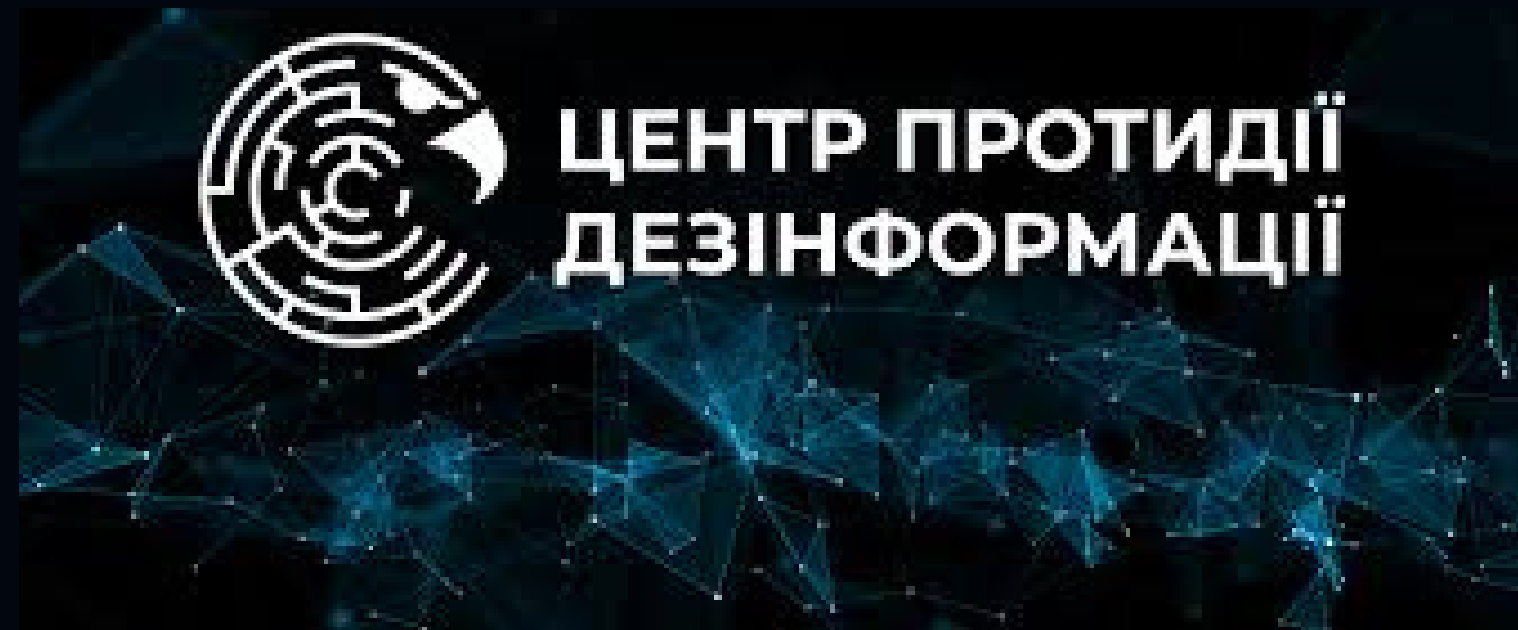
Дотримання журналістських стандартів

Підвищення рівня медіаграмотності та обізнаності про небезпеку дезінформації, її серйозні негативні наслідки для суспільства



ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ ПРО ДЕЗІНФОРМАЦІЮ

ЯК ПРАВИЛО, МЕДІА КОРИСТУЮТЬСЯ МАТЕРІАЛАМИ

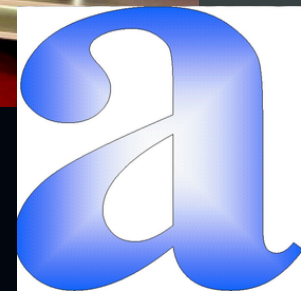
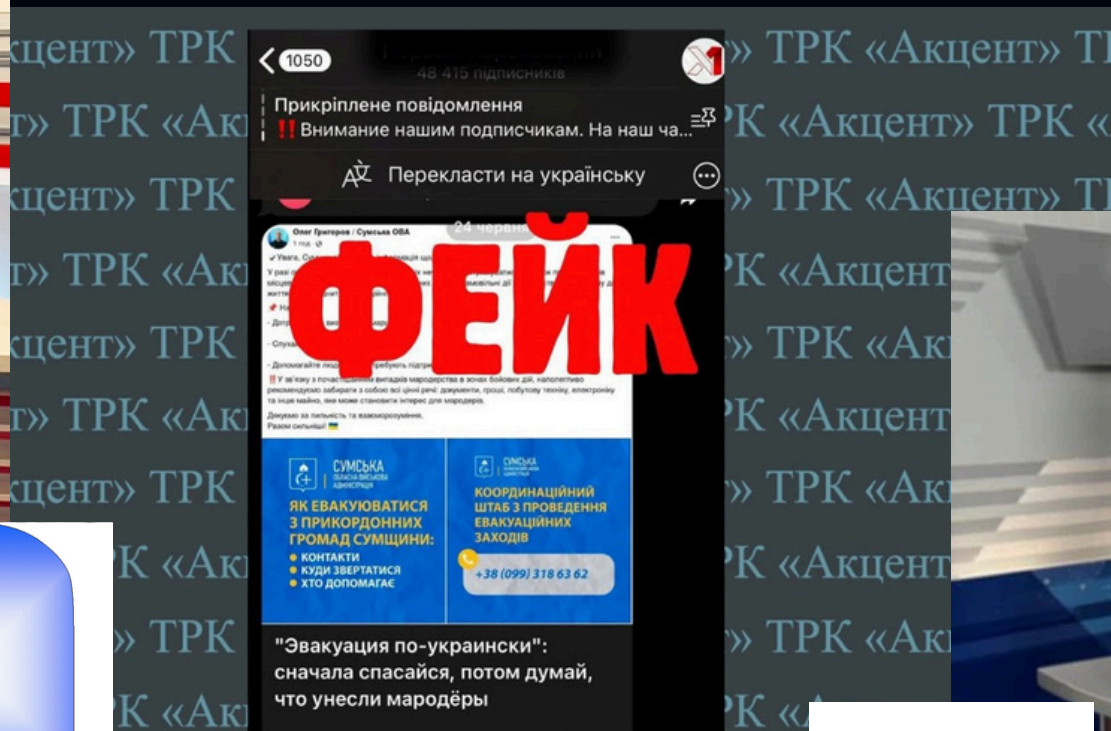




ТЕЛЕРАДІОМОВНИКИ

СПРОСТУВАННЯ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ/ФЕЙКІВ У НОВИНАХ

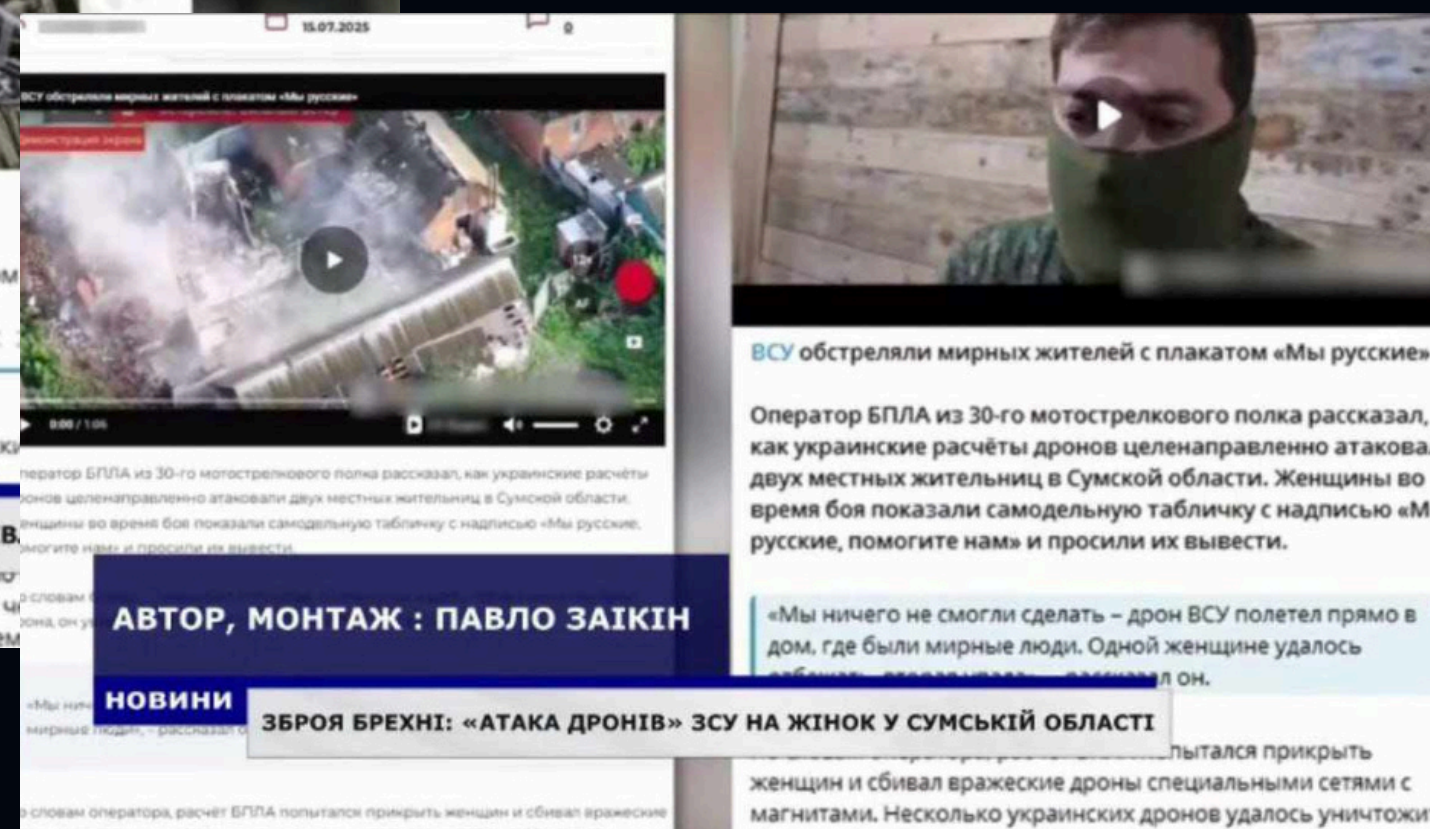
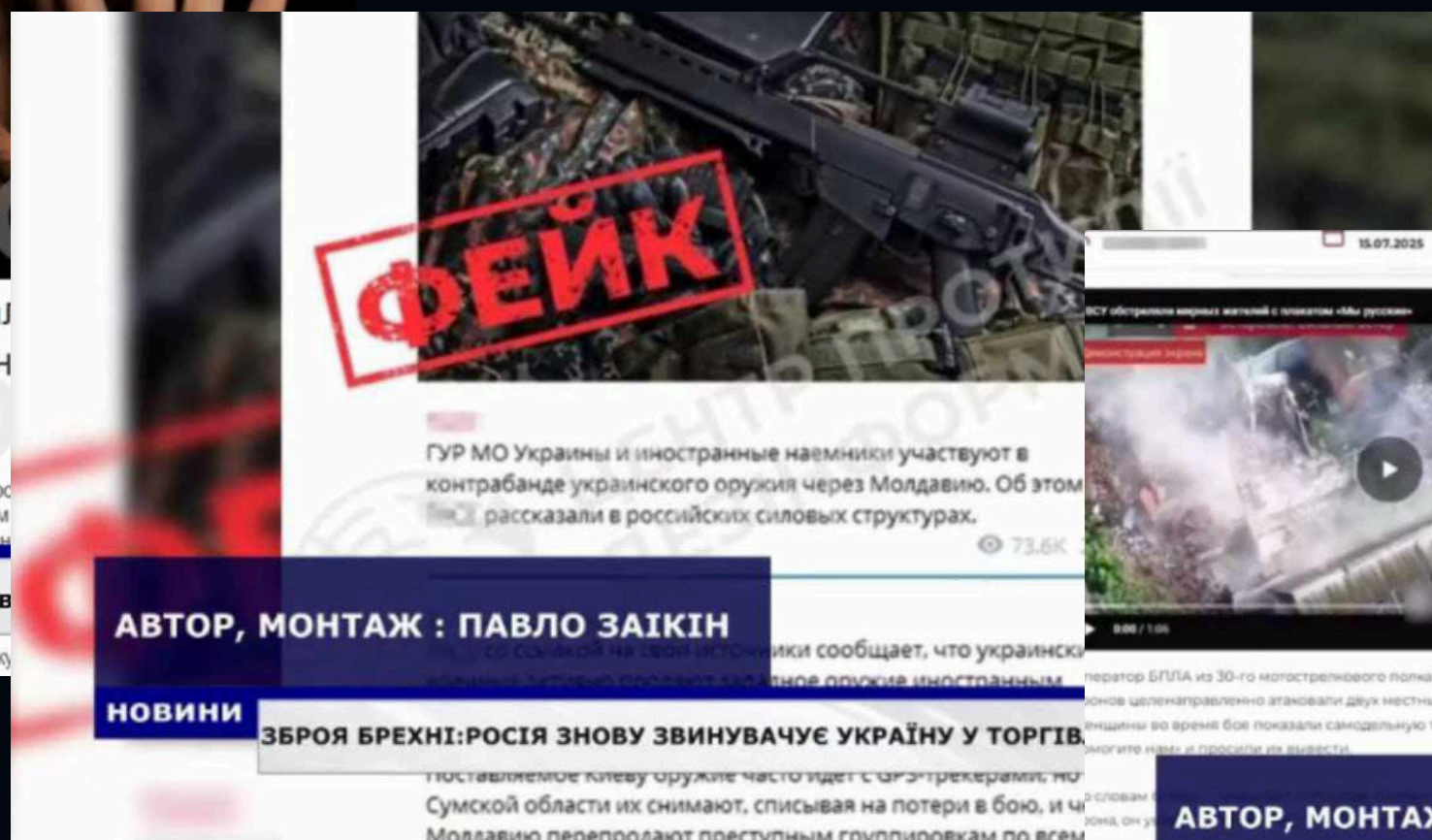
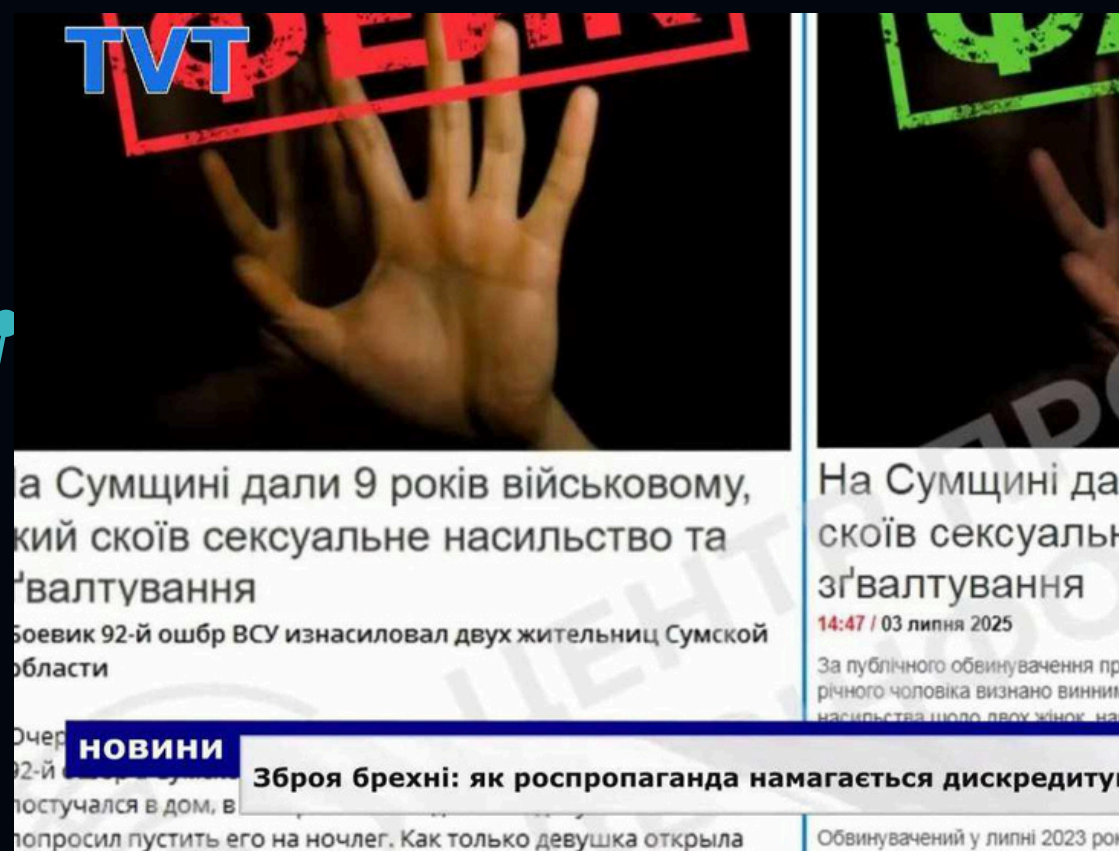
ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОГРАМИ “МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ”





ТРК “ТРОСТЯНЕЦЬ”

ПРОТИ ЗБРОЇ БРЕХНІ





ОНЛАЙН-МЕДІА



кордон.медіа

Новини Спецпроекти

Підтримати

НОВИНИ

Кремль поширює брехню про «торгівлю зброєю» через Сумщину

Кордон Медіа 19.07.2025

MEDIA-КОЛО Сумський прес-клуб

МЕДІАСПІЛЬНОТА ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО

данкор онлайн

Статті Новини Фото Блоги Форум Афіша

Стрічка Бізнес Світ

Лента

 **Євген Кудлай**
<http://dancor.sumy.ua/news/newsline/525338>
28.01.2025 08:31 1009

Брехня: «На Сумщині запустили пілотний проєкт з мобілізації 17-підлітків»

Про це пишуть пропагандистські Telegram-канали.

Центр протидії дезінформації спростував фейк росіян про «відступ» ЗСУ на Сумщині

ІПСО • 13:39, 26.07.2025

Поділитися



Сумщина-Чернігівщина: про що нас обдурюють?

СЕРГІЙ ХАНІН 11.03.2024 ТЕКСТИ # АНТИФЕЙК, МЕДІАГРАМОТНІСТЬ



Використовуємо файли cookie аби забезпечити найкращий досвід на нашому веб-сайті.

Прийняти Відхилити

Мобилизация подростков 17 лет начала. Пилотный проект - Сумская область. Забирают подростков из детских домов и тех, у кого лишены родительских прав. Подростков отправляют в военный тренировочный лагерь. Как только исполняется 18 лет, их заставляют записаться добровольцами в ВСУ. Сейчас их отправляют в бригаду ВСУ. Когда Зеленский говорит о росте добровольцев, а зря. Зеленский под добровольцами вводит этих насильно забранных подростков, которых обманом заставляют записаться добровольцами. Такие действия Зеленского и Сырского и Ермакова в отношении подростков - сирот, без сомнения, являются преступлением перед человечеством и должны быть осуждены судом.

цукр.

Можливо, це ІПСО?

Експерт із питань цифрової безпеки в Nadiyno.org Павло Белоусов говорить, що такі повідомлення маніпулятивні, бо мають емоційне забарвлення: узагальнення, червоні знаки оклику, великі літери та незрозумілі заклики.

— Як на мене, ці публікації можуть бути скоординовані — є умовний «центр», який запустив, та «сателіти», які поширили його. Також помітно, що пост має більше охоплення і підтримки, ніж інші публікації каналу. Це може свідчити про скоординовані дії, — пояснює експерт.

Павло додає, що пост можна трактувати і як ІПСО, тобто інформаційно-психологічну операцію росіян, і як бажання людей дійсно привернути увагу до Сумщини. У будь-якому випадку він деморалізує, викликає негативні емоції та не закликає до раціональних дій, додає експерт.

Тексти Новини Афіша Краудфандинг Ц.Крамниця Підтримати



ДРУКОВАНІ МЕДІА



Гібридна війна: інформаційні атаки проти мобілізації в Україні

Сучасні військові конфлікти ведуться не лише на полі бою, а й у сфері інформації. Використовуючи соціальні мережі та масові комунікації, країна-агресор намагається послабити бойовий дух, підірвати довіру до влади та створити ілюзію безнадійності. В умовах гібридної війни інформаційна безпека стає не менш важливою, ніж військова, тому критичне мислення та перевірка інформації – необхідні навички для кожного громадянина.

Інформаційні операції проти мобілізації проводилися спецслужбами росії в Україні від початку гібридної агресії у 2014 році, закидаючи в медієне поле меседжі, спрямовані на підірив довіри до військово-політичного керівництва й створення штучних розколів у суспільстві. Сьогодні інформаційні зусилля росії зі

- дискримінації мешканців різних регіонів та соціальних груп під час мобілізації (технологія спрямована на створення штучних розколів між мешканцями східних і західних регіонів, міст і сіл, українськомовними і російськомовними, місцевими і внутрішньо переміщеними особами тощо);
- великої втрати ЗСУ, військових успіхів росії та приреченості мобілізованих;
- відсутності сенсу в спротиві через більший мобілізаційний потенціал росії у порівнянні з Україною.

Протидія загальній антимобілізаційній наративу, росіяни грають на історичних травмах українців, маючи на меті:

- створення максимально негативного фону для мобілізації;

ФЕЙК ПІД НОСОМ

У кросворді представлені головні фейки, які лунають у публічному просторі під час повномасштабного вторгнення РФ на територію України. Фейк - це щось несправжнє, недостовірне, сфальсифіковане, те, чим замінюють дійсне, реальне, достовірне.

РОЗГАДАЙТЕ КРОСВОРД

СКАНУЙТЕ QR-КОД ТА ДІЗНАЙТЕСЯ БІЛЬШЕ ПРО НАШ ПРОЄКТ

16 18 12 10 7 9 4 5 3 20 11 6 13 15

17 19 14 8 2

1

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

519

520

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

542

543

544

545

546

547

548

549

550

551

552

553

554

555

556

557

558

559

560

561

562

563

564

565

566

567

568

569

570

571

572

573

574

575

576

577

578

579

580

581

582

583

584

585

586

587

588

589

590

591

592

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

617

618

619

620

621

622

623

624

625

626

627

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

654

655

656

657

658

659

660

661

662

663

664

665

666

667

668

669

670

671

672

673

674

675

676

677

678

679

680

681

682

683

684

685

686

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

733

734

735

736

737

738

739

740

741

742

743

744

745

746

747

748

749

750

751

752

753

754

755

756

757

758

759

760

761

762

763

764

765

766

767

768

769

770

771

772

773

774

775

776

777

778

779

780

781

782

783

784

785

786

787

788

789

790

791

792

793

794

795

796

797

798

799

800

801

802

803

804

805

806

807

808

809

810

811

812

813

814

815

816

817

818

819

820

821

822

823

824

825

826

827

828

829

830

831

832

833

834

835

836

837

838

839

840

841

842

843

844

845

846

847

848

849

850

851

852

853

854

855

856

857

858

859

860

861

862

863

864

865

866

867

868

869

870

871

872

873

874

875

876

877

878

879

880

881

882

883

884

885

886

887

888

889

890

891

892

893

894

895

896

897

898

899

900

901

902

903

904

905

906

907

908

909

910

911

912

913

914

915

916

917

918

919

920

921

922

923

924

925

926

927

928

929

930

931

932

933

934

935

936

937

938

939

940

941

942

943

944

945

946

947

948

949

950

951

952

953

954

955

956

957

958

959

960

961

962

963

964

965

966

967

968

969

970

971

972

973

974

975

976

977

978

979

980

981

982

983

984

985

986

987

988

989

990

991

992

993

994

995

996

997

998

999

1000

Маніпуляція та дезінформація: ворог продовжує проводити інформаційні операції з метою зірвати мобілізаційні заходи

Він додав: через подібні наративи ворог намагається похитнути єдність суспільства, спровокувати конфлікти всередині держави. Тому важливо розпізнавати неправдиву інформацію, не поширювати неперевірені повідомлення у соціальних мережах і аналізувати джерела.

«Ворог активізувався і наша задача – вмикати критичне мислення, вірити лише перевіреним фактам. До прикладу, з'являються повідомлення, де йдеться про неправомірні дії ТЦК на Сумщині, однак після аналізу відео виявляється, що запис зроблений кілька років тому, до того ж у іншій області. Ми усвідомлюємо, що ворог робить це наємисне і маємо бути уважними», – додав Олександр Бондаренко.

У свою чергу представники Сумського обласного ТЦК та СП просять громадян повідомляти про факти неправомірних дій під час оповіщення, зателефонувавши на гарячу лінію обласного центру комплектування і соціальної підтримки за телефонами: +380 800 507 405, +380 66 032 8920

За повідомленням Сумської ОДА

Фейки та правда

Софія БОРОВИК

НАЛІЗ наймасштабніших кампаній дезінформації проти України

Війна проти України точиться не лише на полі бою, а й на інформаційному фронті. Дезінформація стала зброєю масового ураження, спрямованою на підірив довіри до української влади, армії та суспільства. Аналізуючи наймасштабніші кампанії фейків проти України, можна побачити чітку стратегію: залякати, деморалізувати і посясти хаос.

Київ капітулює: фейкова перемога за три дні

Однією з перших масових хвиль дезінформації стала теза про те, що Україна «паде за три дні» 3МІ та прокремлівські акау мережах ще 24-26 лютого ку масово розганяли ф нібито захоплення Києва, к керівництва та втечу Волод леського. Насправді ж, при лившись в столиці, а ЗСУ о ефективну оборону. Цей вився короткотривалим, ал та — психологічний тиск и і світову спільноту — була с

Біолабораторії США в Україні

Ще одна масштабна кампанія стосувалася буцімто «секретних біолабораторій» США на території України, які нібито займалися створенням біологічної зброї проти росії. Цей наратив активно просува- ли російські посадовці, включно з міністром закордонних справ росії, а також китайські державні медіа. Жод- них доказів існування таких програм на території України ніколи не було на- дано.

Захід втомився від України

У 2023 році активізувалася но- ва кампанія: наратив про те, що «Захід втомився» підтримувати Україну. Цей фейк спрямований на деморалізацію українців і посла- блення міжнародної допомоги. Хо- ча справді в окремих країнах вини- кають політичні дебати щодо обсягів допомоги, опитування громадської думки у США, Великій Британії та Німеччині показують, що більшість громадян і надалі підтримують до- помогу Україні.

Як медіа борються з дезінформацією

Українські фактчекінгові

Україна обстрілює власні міста

АКТУАЛЬНО

Загрози російського ІПСО

Прогноз Центру щодо інформаційних загроз на першу половину травня 2025 року

Центр протидії дезінформації

Етика і н

Софія БОРОВИК

Як українські медіа намагаються зберегти довіру аудиторії в умовах війни

У часи повномасштабного

БЕССМЕРТНИЙ ПОЛІ

Центр протидії дезінформації

Етика і н

Софія БОРОВИК

Як українські медіа намагаються зберегти довіру аудиторії в умовах війни

У часи повномасштабного

БЕССМЕРТНИЙ ПОЛІ

Центр протидії дезінформації

Етика і н

Софія БОРОВИК

Як українські медіа намагаються зберегти довіру аудиторії в умовах війни

У часи повномасштабного

БЕССМЕРТНИЙ ПОЛІ

Центр протидії дезінформації

Етика і н

Софія БОРОВИК

Як українські медіа намагаються зберегти довіру аудиторії в умовах війни

У часи повномасштабного

БЕССМЕРТНИЙ ПОЛІ

Центр протидії дезінформації

Фейки та правда

Софія БОРОВИК

НАЛІЗ наймасштабніших кампаній дезінформації проти України

Війна проти України точиться не лише на полі бою, а й на інформаційному фронті. Дезінформація стала зброєю масового ураження, спрямованою на підірив довіри до української влади, армії та суспільства. Аналізуючи наймасштабніші кампанії фейків проти України, можна побачити чітку стратегію: залякати, деморалізувати і посясти хаос.

Київ капітулює: фейкова перемога за три дні

Однією з перших масових хвиль дезінформації стала теза про те, що Україна «паде за три дні» 3МІ та прокремлівські акау мережах ще 24-26 лютого ку масово розганяли ф нібито захоплення Києва, к керівництва та втечу Волод леського. Насправді ж, при лившись в столиці, а ЗСУ о ефективну оборону. Цей вився короткотривалим, ал та — психологічний тиск и і світову спільноту — була с

Біолабораторії США в Україні

Ще одна масштабна кампанія стосувалася буцімто «секретних біолабораторій» США на території України, які нібито займалися створенням біологічної зброї проти росії. Цей наратив активно просува- ли російські посадовці, включно з міністром закордонних справ росії, а також китайські державні медіа. Жод- них доказів існування таких програм на території України ніколи не було на- дано.

Захід втомився від України

У 2023 році активізувалася но- ва кампанія: наратив про те, що «Захід втомився» підтримувати Україну. Цей фейк спрямований на деморалізацію українців і посла- блення міжнародної допомоги. Хо- ча справді в окремих країнах вини- кають політичні дебати щодо обсягів допомоги, опитування громадської думки у США, Великій Британії та Німеччині показують, що більшість громадян і надалі підтримують до- помогу Україні.

Як медіа борються з дезінформацією

Українські фактчекінгові

Україна обстрілює власні міста

АКТУАЛЬНО

Загрози російського ІПСО

Прогноз Центру щодо інформаційних загроз на першу половину травня 2025 року

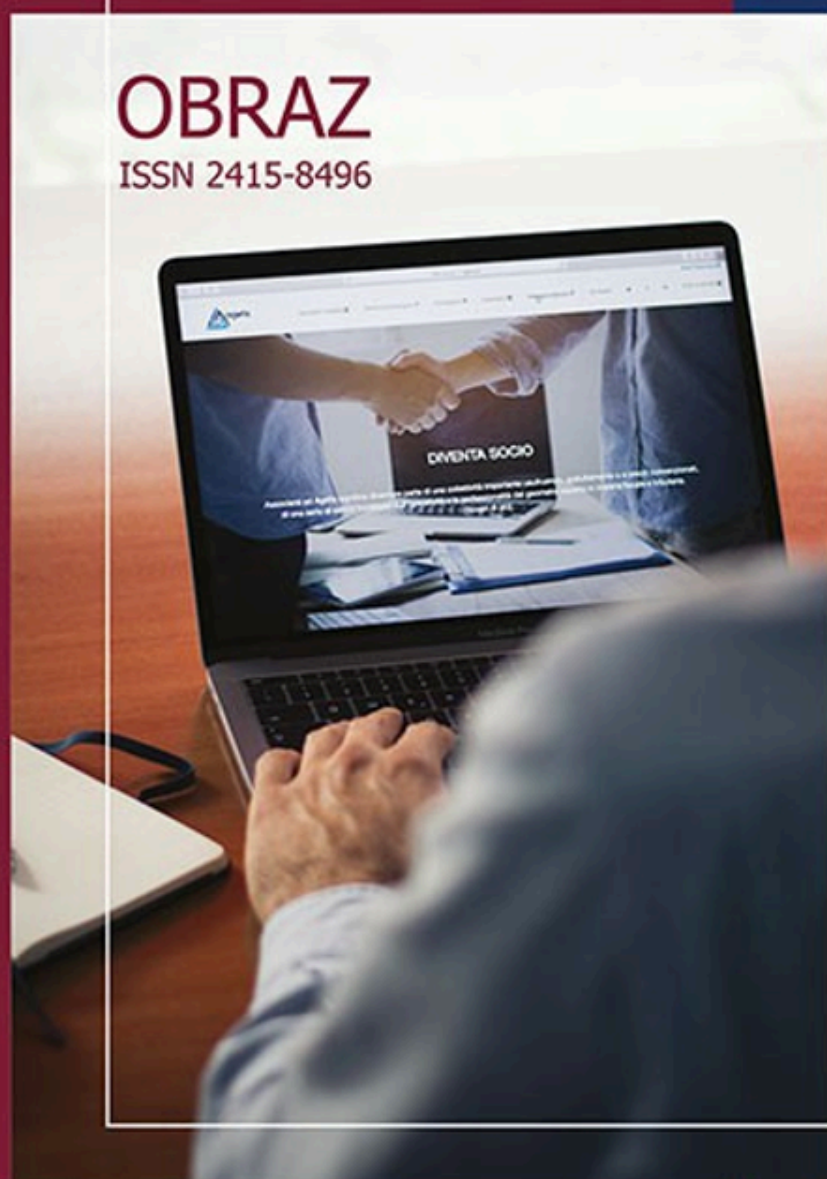
Центр протидії дезінформації



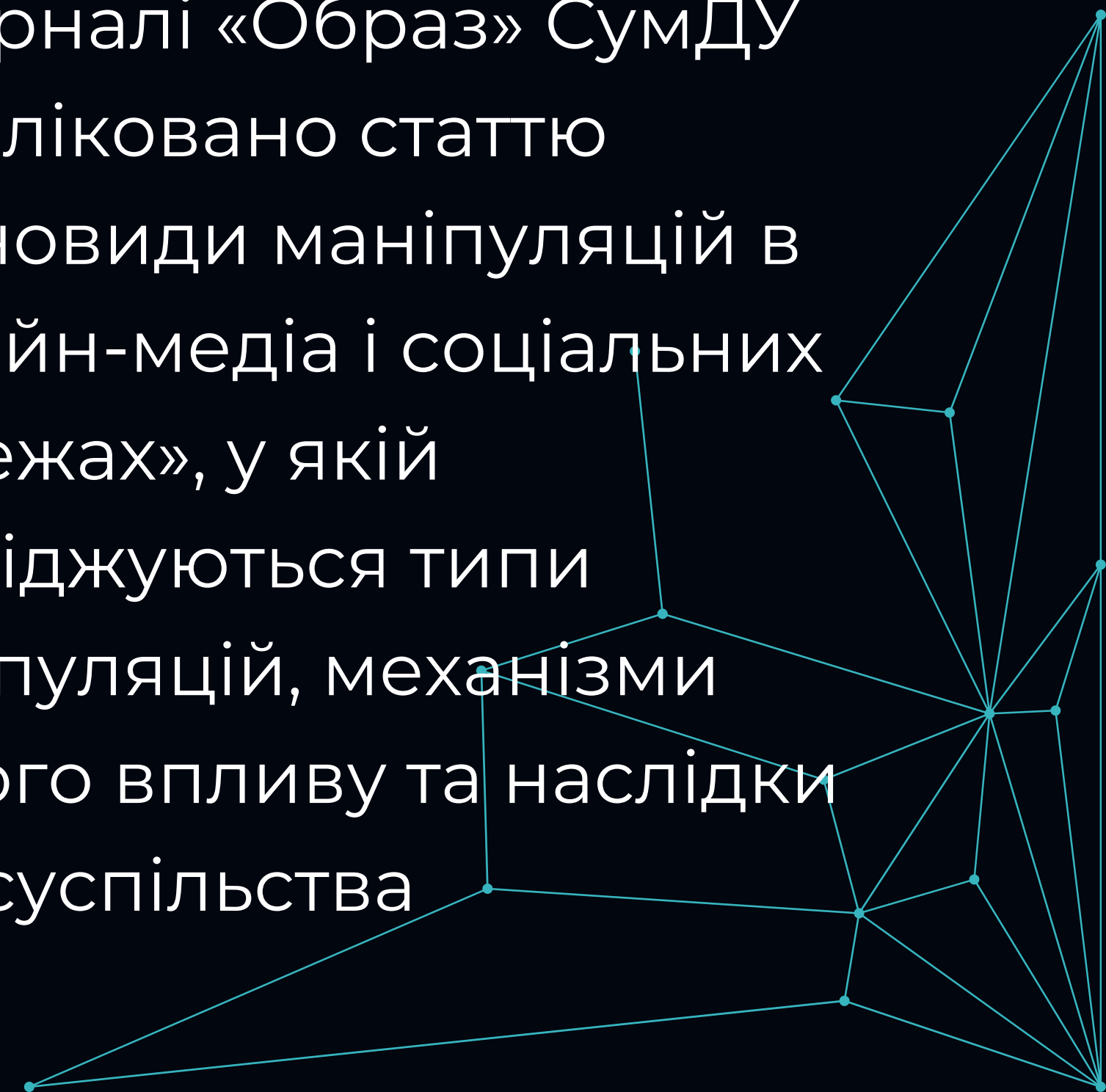
ПРОСВІТНИЦЬКА РОБОТА СУМСЬКИХ НАУКОВЦІВ



ЖУРНАЛІСТИКА



У журналі «Образ» СумДУ опубліковано статтю «Різновиди маніпуляцій в онлайн-медіа і соціальних мережах», у якій досліджуються типи маніпуляцій, механізми їхнього впливу та наслідки для суспільства





ДРУКОВАНІ МЕДІА VS СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

C:/Users/region/Desktop/ДРУК/2025.03.01%20N%09%20Білоні/льщина.PDF.pdf

еслити | A | Запитати в Copilot

розробники хакерів атакують Signal українських військових

Про це у своєму звіті повідомила компанія Google.

Як повідомляє Центр протидії дезінформації, там виявили, що російські хакери зламали дві акаунти Signal українських військовослужбовців, щоб отримати доступ до їхніх конфіденційних переписок. Це здійснюється через функцію «завантажте пристрій» у додатку Signal, що дає змогу вводити в один обліковий запис із кількох пристроїв.

Один із методів – російська хакерська група Sandworm (або APT44, частина військової розвідки гру зс рф) працює з російськими військовими на передовій, щоб прив'язати акаунти Signal на пристрої, захоплені на полі бою, до їхніх власних систем, що дозволяє шпигунській групі відстежувати канали зв'язку.

Інший метод включає в себе обман українських військових через шкідливі QR-коди, які автоматично пов'язують акаунт жертви з хакерською системою, дозволяючи переклюкати повідомлення в реальному часі. Google попереджає про можливість зростання подібних атак за межами українського фронту.

У відповідь на ці атаки Signal впровадив зміни в інтерфейсі, аві додаткову автентифікацію та налаштування сповіщень про нові підключені пристрої для підвищення захисту користувачів.

дані приміської шахраю. Не відкривайте сумнівні електронні листи та не розголошуйте конфіденційну інформацію.

3. Псевдопродавці та інвестиційні пропозиції
Здійснюючи покупки в Інтернеті, шахраї часто пропонують вигідну ціну, гарячі пропозиції на неіснуючий товар. Зловмисник просить оплатити таку покупку негайно та за певною вартістю, а, отримавши кошти, зникає. Аби не стати жертвою обману, завжди перевіряйте відгуки, контакти компанії та умови угоди. Не надсилайте кошти, не оглядаючи товар.

4. Шахрайства через соціальні мережі: «невідкладна ситуація»
Шахраї зламують акаунти в соціальних мережах та від імені власника сторінки роблять розсилки з проханням термінової позики в борг. Надсилаючи кошти знайомому, ви навіть не підозрите, що сторінка зламана і ви переказуєте кошти зловмиснику. Будьте уважні до повідомлень із такими пропозиціями. Якщо вам гіше друг - додатково зателефонуйте йому та поцікавтесь, що саме сталося.

ЗАХИЩАЙТЕ СВОЇ ФІНАНСИ! БУДЬТЕ СВІДОМИМИ ТА РОЗСУДЛИВИМИ, ЩОБ НЕ ПОТРАПИТИ В ШАХРАЙСЬКІ СХЕМИ.

Які для чого людей заманюють у ТГ-сміттярки: що про це варто знати

Щоночі Україну москвити атакують шахедрами і ракетами, а анонімні телеграм-канали новими сміттярками з фейками та маніпуляціями.

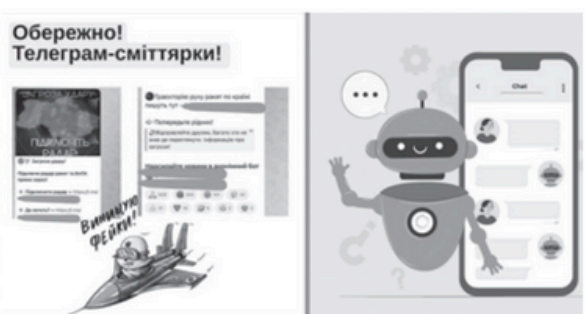
Як користувачів Телеграму заманюють у тг-сміттярки, розповідає НотаЄнота.

Щойно починається повітряна тривога, анонімні тг-сміттярки публікують повідомлення на кшталт: «Дізнавайся, де летить», «Повітряна тривога у твоєму місті», «Дізнавайся першим, підписуйся на тг-канал», «Цей тг-канал читають військові, щоб знати, звідки летить». Через якийсь час ці повідомлення видаляють, але мета – змусити людину перейти і підписатися на нову сміттярку.

Так, це один із ориг методів розкрутки мереж телеграм-каналів. Часто за посередством перекидає на бот, в якому, наприклад, треба підтвердити, що ви не москвит, або навазки, що ви - українець, чи українка. Після цього перекидає на новий бот. Таким чином людина підписується на кілька ботів і часто-густо на кілька тг-каналів, які розкручують з певною метою. Хто за ними стоїть, за чей кошти вони фінансуються і закуповують рекламу, яку інформацію виходитимуть через мережі тг-каналів – невідомо.

Найчастіше підписниками таких каналів стають старші люди – тому, будь-ласка, перегляньте свої підписки, а також підписки своїх рідних – батьків, бабусь та дідусів, повідомлюйте їх від непотрібного телеграм-шляку. Часто серед новин, які скопійовані з якісних медіа та офіційних ресурсів, поширюють зрадницьку і російську пропаганду.

НотаЄнота радить перевірити як свої підписки, так і підписки на телеграм-канали своїх рідних та близьких, особливо шанованого віку.



групи з питань оборони України в кращий спосіб переконати над ворогом, прогалину. На думку ж міністра військами

Катерина ФАРБАР

Соціальні мережі як зброя інформаційної війни



2020 році військоматів та створених на їх базі ЦПК із твердженням, що останні нібито не мають права не лише проводити мобілізацію, а й вести військовий облік та працювати з особовими справами резервістів, що укладені в військоматах; дискримінація мешканців різних регіонів та соціальних груп під час мобілізації (технологія розколів між мешканцями східних і західних регіонів, міст і сіл, українськомовними і російськомовними).

нормалізацію різних форм ухилення від мобілізації, підтримку довіри до військово-політичного керівництва та авторитету Збройних сил України.

Як розпізнати дезінформацію
Головні ознаки ворожої пропаганди:

заклики до саботажу, ухилення від мобілізації чи протестів без чітких аргументів; спотворення реальних фактів.

C:/Users/region/Desktop/ДРУК/28.02.2025.indd.pdf

ати | A | Запитати в Copilot

Як Росія впливає на українців через ТікТок?

ТікТок – одна з найпопулярніших соціальних мереж, де люди переглядають короткі відео. Але разом із розвагами користувачі отримують і багато неправдивої інформації. Росія активно використовує ТікТок, щоб посіяти паніку, недовіру та зневіру серед українців.



Які теми просуває Росія?

Пропагандисти намагаються викликати в українців розчарування, зневіру та недовіру до влади. Які ж теми поширені?

Фейки про мобілізацію. Пропаганда змальовує її як «примусове викрадення чоловіків».

Дискредитація влади. Запускають чутки про «узурапацію влади», «тотальну корупцію» та «зовнішнє управління».

Фейки про фронт. Вигадані історії про «величезні втрати» та «безнадійну ситуацію».

Посіяти паніку. Лякають нестачею світила, води, продуктів та майбутнім.

ми кризами.

Поширення теорій змови. Наприклад, що війна – це «спецоперація Заходу» або що «влада приховує справжні втрати».

УВАГА! ТікТок влаштований так, що показує користувачам ті відео, на яких вони затримуються довше. Якщо хтось випадково подивився неправдиве відео, йому підтягують подібні. Це дозволяє ворогу швидко й ефективно поширювати дезінформацію.

Злив мобілізації – одна з головних цілей
Російська пропаганда намагається всіма способами послабити

українську армію. Одна з головних тем – дискредитація мобілізації. Улітку 2024 року протягом лише одного місяця в ТікТок опублікували безліч відео з хештегами #щч, #стопщч, #спротивщч, мета яких – демотивувати громадян і створити негативний образ працівників територіальних центрів комплектування (ТЦК). І сумарно вони набрали майже пів мільярда переглядів.

Аналітики виявили мережу з понад 2 тисяч акаунтів, що влітку синхронізовано поширювали відео з цими хештегами. Виявилось, що ця ботоферма пов'язана ще з однією, котра спеціалізується на просуванні реклами російських онлайн-казино.

Подумайте, кому це вигідно, якне Кремлю? Уже не кажучи про те, що й у тих акаунтах, які поширюють цю «зравду», присутній чіткий російський слід.

У цього дипфейку були такі ознаки:

неприродні риси обличчя (наприклад, очі виглядають «склеєними»); рули губ не збігаються з голосом; відміне мережітня або спотворення навколо контуру голови.

Як не стати жертвою ТікТок-пропаганди?

Не піддавайтесь емоціям. Якщо відео викликає сильну злість або страх, задумайтесь, чи не цього прагнув автор.

Не спречається в коментарях.

Це лише робить брехливе відео популярнішим.

Перевіряйте інформацію. Чи є вона в офіційних джерелах? Чи пишуть про це надійні ЗМІ? Дізнавайтесь новини лише з перевірених джерел. Це допоможе уникнути інформаційного хаосу.

Не зупиняйтесь на підозрілих відео. Просто гортайте далі, щоб не дати алгоритмам ТікТоку «зачепити» вас.

Навчайте інших. Попередьте друзів і родичів про безпеку дезінформації.

Звісно, у нас є внутрішні проблеми, але за допомогою маніпуляцій ворог змушує думати, ніби вони не просто виклики, а катастрофа. Адже Росія використовує ТікТок як ще одну зброю у війні. Будьте уважні та не дозволяйте маніпулювати вашою думкою! А наскільки добре ви відрізнете брехливі новини від правдивих, можна дізнатися за допомогою тесту від Dovidka.info.

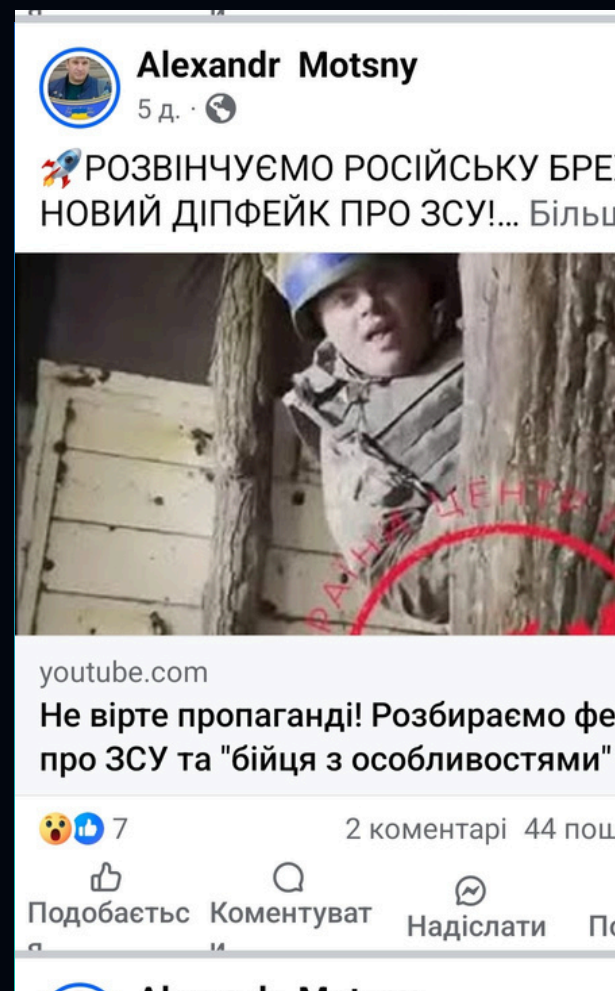
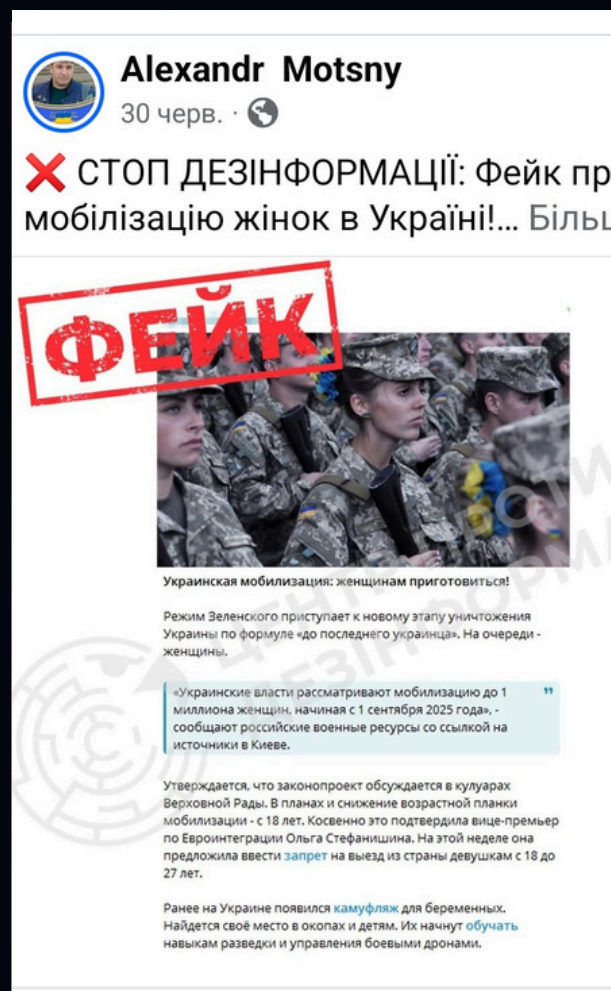




ОЛЕКСАНДР МОЦНИЙ



2023 - УЧАСНИК ПРОЄКТУ СУМСЬКОГО
ПРЕСКЛУБУ «ІНФОРМАЦІЙНІ ЗАГРОЗИ
У ПРИКОРДОННИХ ГРОМАДАХ СУМЩИНИ»
(ЗА ПІДТРИМКИ АКАДЕМІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ)



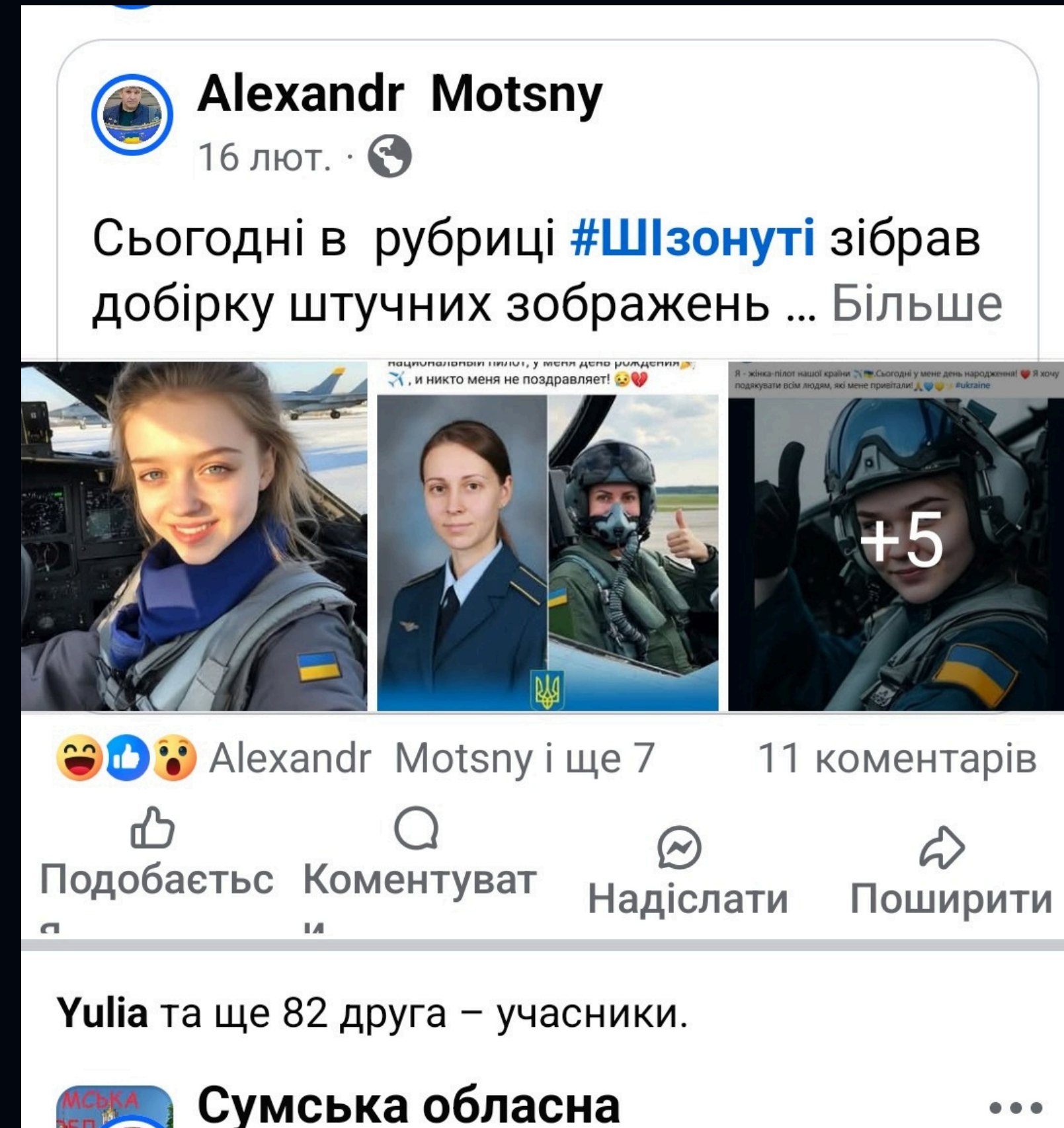
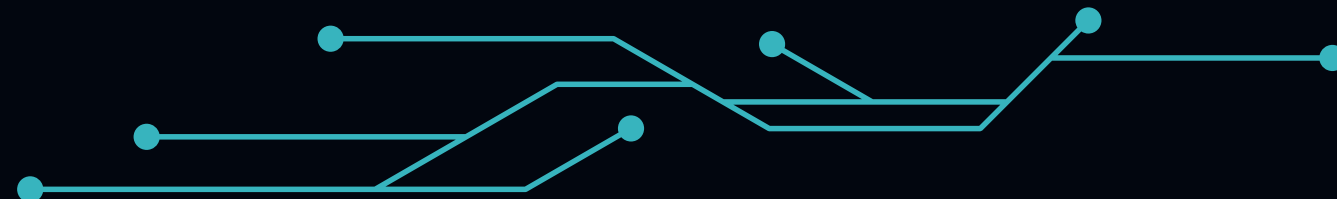


РУБРИКА #ШІЗОНУТІ



МАНІПУЛЯТИВНИЙ КОНТЕНТ, СТВОРЕНИЙ НЕЙРОМЕРЕЖАМИ

ПРОТИДІЯ РОЗПОВСЮДЖЕННЮ
ЗГЕНЕРОВАНИХ ШІ КАРТИНОК, ЯКІ
ШВИДКО НАБИРАЮТЬ ТИСЯЧІ РЕАКЦІЙ
ВІД РЕАЛЬНИХ КОРИСТУВАЧІВ, ЩО
ПРИСКОРЮЄ ПРОСУВАННЯ СТОРІНОК,
ЯКІ ТАКОЖ МОЖУТЬ ВИКОРИСТОВУВАТИСЯ
ДЛЯ ПОШИРЕННЯ ВОРОЖИХ НАРАТИВІВ
І ШАХРАЙСЬКИХ СХЕМ





КЛУБИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ



Дослідження 2024 року визначило регіони України, які найбільше потребують створення клубів медіаграмотності. Наразі мережа охоплює 16 осередків у 13 регіонах України.

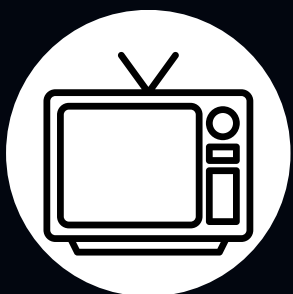
Серед них - 2 на Сумщині: в м. Суми та м. Ромни



ЩО ПОТРІБНО МІСЦЕВИМ МЕДІА



ІНСТИТУЦІЙНА ПІДТРИМКА незалежних медіа, які дієво протидіють дезінформації, - для забезпечення інформаційної безпеки у прикордонних та прифронтових регіонах



СТВОРЕННЯ продакш студіями телерадіопрограм/ міжпрограмного продукту /соціальної реклами - для подальшого безкоштовного надання для трансляції місцевим мовникам



РОЗШИРЕННЯ КОЛА ЕКСПЕРТІВ з питань медіаграмотності на місцевому рівні - для створення власного різнономанітного контенту для протидії дезінформації





ЛАРИСА ЯКУБЕНКО

Представниця Національної ради
у Сумській області



пл. Незалежності, 2, м. Суми, 40000



larysa.yakubenko@gmail.com



<https://www.facebook.com/NacradaSumskaoblast/>

